



مميزات رعاية مهرجان جدة غير 32

شريك المهرجان : (العدد المستهدف : 1)

- تكريم شريك المهرجان في مقدمة حفل الافتتاح لمهرجانين صيف وعيد جدة 1432هـ والذي سيقام برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة حفظه الله.
- ظهور شعار شريك المهرجان في لوحة إعلان خاصة خلال عرض إعلانات المهرجان التلفزيونية على مجموعة القنوات التالية:
العربية, Mbc1, Mbc4, روتانا خليجية, روتانا سينما, روتانا موسيقى, روتانا زمان, LBC, أقرأ, الرسالة, أفلام FOX بقيمة تتجاوز 25 مليون ريال لمدة 65 يوم .
- ذكر اسم شريك المهرجان في نهاية إعلانات المهرجان الإذاعية على مجموعة القنوات التالية:
روتانا FM, MBC FM, بانوراما FM بقيمة تتجاوز 10 مليون ريال لمدة 65 يوم .
- ظهور شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في شاشات العرض بحفل الافتتاح وكروت الدعوة .
- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في جميع إعلانات المهرجان الصحفية بالصحف الكبرى المشاركة.
- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في إعلانات المهرجان على لوحات الطرق الرئيسية .
- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في لوحات بانر كبيرة في مواقع الفعاليات .
- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في الدليل الرسمي للمهرجان ويوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منه 300.000 نسخة .
- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في مقدمة خريطة المهرجان والتي ستوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منها 500.000 نسخة.
- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في كافة مطبوعات المهرجان الأخرى والذي سيطبع منه 500.000 نسخة .



- وضع شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في المداخل الرئيسية لمسرح فعاليات والأمسيات الشعرية والحفلات الغنائية والقرية التراثية والعروض المختلفة التي ستقام خلال مهرجان جدة .
- وضع شعار شريك المهرجان على العنوان الإلكتروني ورابط لعنوان الشريك الإلكتروني في الموقع الخاص بمهرجان جدة .
- ظهور شعار شريك المهرجان بحجم مميز ملائم لفئة الرعاية في على بوستر المهرجان والذي سيتم طبع 100 ألف نسخة منه ويوزع على كافة الفعاليات والمراكز التجارية والمنزهات

المزايا الإضافية:

- 1- إعلان عن اسم شريك المهرجان مؤتمر صحفي عند توقيع اتفاقية الرعاية.
- 2- انفراد شريك المهرجان برعاية إحدى الفعاليات المميزة خلال فترة المهرجان.
- 3- يخصص دقيقة للراعي لعرض فيها نبذة أو إعلان عن شريك المهرجان على شاشات حفل الافتتاح.
- 4- منح شريك المهرجان إعلانات بحجم صفحة في مجلة التجارة.
- 5- توزيع هدايا خلال فعاليات عليها شعار شريك المهرجان في بعض الفعاليات.
- 6- أحقية شريك المهرجان في استخدام شعار المهرجان على كافة منتجاته ومطبوعاته.
- 7- تغطية لإخبار شريك المهرجان ومناسباته خلال فترة المهرجان في مجلة التجارة.
- 8- لقاء تلفزيوني أو إذاعي مع ممثل شريك المهرجان للتعريف عن شركته.
- 10- تزويد ممثل الجهة الرعية بتقرير أسبوعي عن المردود الإعلامي والإعلاني لشركته وآخر المستجدات , وتزويده بملف إعلامي متكامل عما حصل بنهاية فترة المهرجان.
- 11- دعوات VIP لحضور ابرز الفعاليات.



الراعي الرئيسي:

- تكريم الراعي الرئيسي في حفل الافتتاح لمهرجانين صيف وعيد جدة 1432 هـ والذي سيقام برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة حفظه الله.
- ظهور شعار الراعي الرئيسي في إعلانات المهرجان التلفزيونية على مجموعة القنوات التالية:
العربية, Mbc4, Mbc1, روتانا خليجية, روتانا سينما, روتانا موسيقى, روتانا زمان, LBC, أقرأ, الرسالة, أفلام FOX بقيمة تتجاوز 15 مليون ريال لمدة 50 يوم .
- ذكر اسم الراعي الرئيسي في نهاية إعلانات المهرجان الإذاعية على مجموعة القنوات التالية:
روتانا FM, MBC FM, بانوراما FM بقيمة تتجاوز 7 مليون ريال لمدة 50 يوم .
- ظهور شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في شاشات العرض بحفل الافتتاح وكروت الدعوة
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في جميع إعلانات المهرجان الصحفية بالصحف الكبرى المشاركة.
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في إعلانات المهرجان على لوحات الطرق الرئيسية .
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية على لوحات بانر كبيرة في مواقع الفعاليات
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في الدليل الرسمي للمهرجان ويوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منه 300.000 نسخة
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في خريطة المهرجان والتي ستوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار وسيطبع منها 500.000 نسخة.
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في كافة مطبوعات المهرجان الاخرى والذي سيطبع منه 500.000 نسخة.
- وضع شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية في المداخل الرئيسية لمسرح فعاليات والأمسيات الشعرية والحفلات الغنائية والقرية التراثية والفرق الشعبية والعروض المختلفة التي ستقام خلال مهرجان جدة.



- وضع شعار الراعي الرئيسي على العنوان الإلكتروني ورابط لعنوان الشريك الإلكتروني في الموقع الخاص بمهرجان جدة .
- ظهور شعار الراعي الرئيسي بحجم ملائم لفئة الرعاية على بوستر المهرجان والذي سيتم طبع 100 ألف نسخة منه ويوزع على كافة الفعاليات والمراكز التجارية والمنزهات.

المزايا الإضافية:

1. يخصص نصف دقيقة للراعي لعرض فيها نبذة أو إعلان عن الراعي الرئيسي على شاشات حفل الافتتاح.
2. أحقية الراعي الرئيسي في استخدام شعار المهرجان على كافة منتجاته ومطبوعاته.
3. تزويد ممثل الجهة الرعية بتقرير أسبوعي عن المردود الإعلامي والإعلاني لشركته وآخر المستجدات , وتزويده بملف إعلامي متكامل عما حصل بنهاية فترة المهرجان.
4. دعوات VIP لحضور ابرز الفعاليات.



الراعي الماسي:

- تكريم الراعي الماسي في حفل الافتتاح لمهرجانين صيف وعيد جدة 1432 هـ والذي سيقام برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة حفظه الله.
- ظهور شعار الراعي الماسي في إعلانات المهرجان التلفزيونية على مجموعة القنوات التالية: العربية, Mbc1, Mbc4, روتانا خليجية, روتانا سينما, روتانا موسيقى, روتانا زمان, LBC, أقرأ, الرسالة, أفلام FOX بقيمة تتجاوز 10 مليون ريال لمدة 40 يوم .
- ذكر اسم الراعي الماسي إعلانات المهرجان الإذاعية على مجموعة القنوات التالية: روتانا FM, MBC FM, بانوراما FM بقيمة تتجاوز 5 مليون ريال لمدة 40 يوم .
- ظهور شعار الراعي الماسي في شاشات العرض بحفل الافتتاح.
- وضع شعار الراعي الماسي في جميع إعلانات المهرجان الصحفية بالصحف الكبرى المشاركة.
- وضع شعار الراعي الماسي على لوحات بانر في مواقع الفعاليات .
- وضع شعار الراعي الماسي في الدليل الرسمي للمهرجان ويوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منه 300.000 نسخة .
- وضع شعار الراعي الماسي في خريطة المهرجان والتي ستوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منها 500.000 نسخة.
- وضع شعار الراعي الماسي في كافة مطبوعات المهرجان الأخرى والذي سيطبع منه 500.000 نسخة.
- وضع شعار الراعي الماسي على مسرح فعاليات الأمسيات الشعرية والحفلات الغنائية والقريبة التراثية والفرق الشعبية والعروض المختلفة التي ستقام خلال مهرجان جدة .
- وضع شعار الراعي الماسي على العنوان الإلكتروني ورابط لعنوان الشريك الإلكتروني في الموقع الخاص بمهرجان جدة .

المزايا الإضافية:

- 1- أحقية الراعي الماسي في استخدام شعار المهرجان على كافة منتجاته ومطبوعاته.
- 2- تزويد ممثل الجهة الرعية بتقرير أسبوعي عن المردود الإعلامي والإعلاني لشركته وآخر المستجدات , وتزويده بملف إعلامي متكامل عما حصل بنهاية فترة المهرجان.
- 3- دعوات VIP لحضور أبرز الفعاليات.



الراعي الذهبي :

- تكريم الراعي الذهبي في حفل الافتتاح لمهرجانين صيف وعيد جدة 1432 هـ والذي سيقام برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة حفظه الله.
- ظهور شعار الراعي الذهبي في إعلانات المهرجان التلفزيونية على مجموعة القنوات التالية: العربية, Mbc1, Mbc4, روتانا خليجية, روتانا سينما, روتانا موسيقى, روتانا زمان, LBC, أقرأ, الرسالة, أفلام FOX بقيمة تتجاوز 7 مليون ريال لمدة 30 يوم .
- ذكر اسم الراعي الذهبي في إعلانات المهرجان الإذاعية على مجموعة القنوات التالية: روتانا FM, MBC FM, بانوراما FM بقيمة تتجاوز 3 مليون ريال لمدة 30 يوم .
- ظهور شعار الراعي الذهبي في شاشات العرض بحفل الافتتاح.
- وضع شعار الراعي الذهبي في جميع إعلانات المهرجان الصحفية بالصحف الكبرى المشاركة.
- وضع شعار الراعي الذهبي في الدليل الرسمي للمهرجان ويوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منه 300.000 نسخة .
- وضع شعار الراعي الذهبي في خريطة المهرجان والتي ستوزع مجاناً في كافة مواقع الفعاليات والفنادق والشقق المفروشة والمطار والذي سيطبع منها 500.000 نسخة.
- وضع شعار الراعي الذهبي في كافة مطبوعات المهرجان الأخرى والذي سيطبع منه 500.000 نسخة.
- وضع شعار الراعي الذهبي على العنوان الإلكتروني ورابط لعنوان الشريك الإلكتروني في الموقع الخاص بمهرجان جدة .

المزايا الإضافية:

- 1- تزويد ممثل الجهة الرعية بتقرير أسبوعي عن المردود الإعلامي والإعلاني لشركته وآخر المستجدات , وتزويده بملف إعلامي متكامل عما حصل بنهاية فترة المهرجان.
- 2- دعوات VIP لحضور ابرز الفعاليات.